



BLENDER

**Desafios no
mercado
brasileiro**

Aspectos gerais

O Objetivo desta breve apresentação é mostrar dados gerais sobre o Brasil, e abordar aspectos sobre a relevância da adequação de seu produto e/ou serviço ao público local.



Aspectos Gerais

Questões Locais

Adequações e Ferramentas

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Overview

Extensão territorial : 8.511.965Km²

PIB Brasileiro = US\$ 2,246 Trilhões (2013)

Contribuição por região

Norte 5,3%

Nordeste 13,5%

Centro-Oeste 9,3%

Sudeste 53,4%

Sul 16,5%

Distribuição de renda

Pirâmide social

Evolução das classes econômicas - em milhões



Fonte: Centro de Políticas Sociais - CPS/FGV a partir dos microdados da PNAD, POF e PME/IBGE.

Estudo de mercado e adequações

- Qual a aplicabilidade de seu produto ou serviço no mercado brasileiro?
- Estudo sobre a concorrência
- Definido o segmento de atuação é necessário adequar o “empacotamento” do mesmo ao mercado local – packaging, formato de apresentação(tamanho, etc), mensagem sobre o produto, etc

Produção local X importação

- Classificação tributária
- Existe planta local com qualidade para produzir seu produto?
- PPB(Processo Produtivo Básico)
- Licenciamento
- Insumos
- Distribuição/ logística
- Suporte local
- Garantia

Caminhos críticos

- Parceiro local para suporte à todas as etapas
- Estudo de mercado
- Viabilidade financeira (produção local X importação)
- Definição de modelo (venda direta/e-commerce/parcerias/magazines, etc)
- Estabelecimento de plano de ação
- Estabelecimento da empresa no Brasil

Ferramentas-destaques

Cada vez mais as ferramentas digitais ganham força no mercado mundial e brasileiro.

Como destaque nos meios digitais ressalto as mídias sociais, ferramentas de engajamento, geração de leads e criação de branded content como caminhos viáveis para criação de diferencial na comunicação e mensuração de resultados.

OBRIGADO

George Mavridis

grego@bblender.com.br

5521 981157513



www.bbender.com.br +55 21 3217 1859